Всероссийский конкурс медиапроектов "Человеческий фактор" ждет своих участников

|  |
| --- |
|  |
| Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий |
| 10.11.2019 19:11 |
| **Всероссийский конкурс медиапроектов "Человеческий фактор" ждет своих участников** |
|  |
| Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова и ФКУ «Центр экстренной психологической помощи МЧС России» запускают Всероссийский конкурс «Человеческий фактор» для учащихся образовательных учреждений и организаций на лучший медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки.      К участию в конкурсе приглашаются студенты, редакции российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России. Конкурс является открытым.     Конкурс проводится в 6 номинациях:      Лучший видеоролик.    Лучшее электронное графическое изображение. Лучший дизайн плаката. Лучший медиапроект в печатном издании. Лучший фотопроект. Лучший слоган.  Условия приема конкурсных работ:      На конкурс принимаются медиапроекты, предусматривающие выпуск материалов следующих форматов и жанров:   - готовые мотивирующие и/или обучающие видеоролики;   - электронные графические изображения – инфографика;   - мотивирующие и информационные плакаты;   - слоганы (мотивирующие на изучение навыков оказание первой помощи и привлекающие внимание к проблеме);   - фотографии любого жанра, соответствующие тематике конкурса;   - циклы статей (очерки, репортажи, интервью), тематические рубрики (электронные и печатные);     Срок подачи медиапроектов на конкурс – с 30 сентября 2016 года по 31 марта 2017 года.     Сайт конкурса:  http://www.journ.msu.ru/about/calendar/20714/ |
| Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий © 2025 |